

Autoglas-Monat Mai Aktionsvorschläge



Waschen und Prüfen

Schritt 1: Kontrolle an Waschstraßen

Nutzen Sie Ihre eigene Waschstraße oder kooperieren Sie mit einer Waschstraße in der Nachbarschaft. Prüfen Sie die Windschutzscheiben nach der Autowäsche auf Steinschlag.

Schritt 2: Kund:innen gewinnen und binden

Sensibilisieren Sie Autofahrer:innen dafür, wie wichtig intakte Scheiben sind. Händigen Sie den Autoglas-Flyer mit Ihren Kontaktdaten für den Notfall aus. Ist die Scheibe defekt, steuern Sie Autofahrer:innen in Ihre Werkstatt.



Scheiben-Check-Aktion

Schritt 1: Ansprache auf Parkplätzen

Kooperieren Sie mit Baumärkten, Lebensmittelgeschäften etc., hier ist die Autofahrer-Frequenz hoch. Mit einem Eimer mit Waschwasser, Schwamm und Abzieher können Sie Gratis-Scheiben-Checks vor Ort anbieten.

Schritt 2: Kund:innen gewinnen und binden

Sensibilisieren Sie Autofahrer:innen dafür, wie wichtig intakte Scheiben sind. Händigen Sie den Autoglas-Flyer mit Ihren Kontaktdaten für den Notfall aus. Ist die Scheibe defekt, steuern Sie Autofahrer:innen in Ihre Werkstatt.



Check und Service

Schritt 1: Scheiben checken

Lassen Sie jedes Fahrzeug, das in Ihre Werkstatt kommt, auf Steinschlag prüfen.

Schritt 2: Service leisten

Ist die Scheibe defekt, Kund:innen über Reparatur oder Tausch informieren.

Schritt 3: Kund:innen binden

Vermerken Sie den Scheiben-Check mit 0 € auf der Rechnung und legen den Autoglas-Flyer mit Ihren Kontaktdaten für den Notfall bei.



Glanz-Frühstück

Schritt 1: Kund:innen einladen

„Glänzende Scheibe für gute Sicht“. Laden Sie Ihre Kund:innen gezielt an einem Samstag zum Gratis-Check von Scheiben, Wischern, Wischwasser etc. ein. Bieten Sie während der Wartezeit im Reparatur-Fall einen Snack und ein Getränk an. Ein Musteranschreiben gibt es vom ZDK.

Schritt 2: Geschäft generieren

Muss die Scheibe getauscht werden, vereinbaren Sie einen Termin. Jeder zusätzliche Kundenkontakt ist auch die Chance zum Dialog über weitere Dienstleistungsangebote.



Autoglas-Monat Mai Aktionsvorschläge



Autoglas-Partner

Schritt 1: Werden Sie Autoglas-Partner
„Autoglas-Partner“ ist eine Onlineplattform der Kfz-Verbände. Mittlerweile gibt es rund 600 Partnerbetriebe.

Schritt 2: Profitieren Sie vom Marketing
Mittels Google-Werbung lenkt die Plattform Glasgeschäft direkt in Ihren Betrieb. Mehr unter www.autoglas-partner.de



Kommunikation ist alles

Schritt 1: Entdecken Sie Ihren Nutzen
Im Aktionsmonat Mai erreicht das Deutsche Kfz-Gewerbe über Webseiten, Social Media, Zeitungen, Zeitschriften, Wochenblätter und Radiosender Autofahrer:innen bundesweit.

Schritt 2: Springen Sie auf den Zug
Nutzen Sie diese Aufmerksamkeit und bewerben Sie das Thema auf Ihren eigenen Kommunikationswegen wie Social Media, Website, Anzeigen, Spannbanner, etc.



Wir für Sie

1. Autoglas-Werbemittel
Signalisieren Sie Ihre Kompetenz mit dem Zusatzzeichen „Glas-Reparatur“ zum blau-weißen Meisterschild. Nutzen Sie Autoglas-Plakate und -Flyer. Sprechen Sie Ihre Kund:innen mit einem Musterbrief an.

2. Autoglas-Aktionsmaterial
Für Ihre Aktionen halten wir Spannbanner und Großflächenplakate bereit.



Ihr Kontakt

Stefan Meyer
PR-Referent
Zentralverband Deutsches Kfz-Gewerbe
Tel.: 0228/ 91 27 273
E-Mail: smeyer@kfzgewerbe.de

Alles – von der Glasresolution über das Bestellformular der Werbemittel bis hin zum Musterbrief und Leitfaden – ist online auf kfzgewerbe.de/autoglas-monat-mai-aktionsmaterial